
Pour aller plus loin

Publication *Karina Bisch et Nicolas Chardon. Modern Lovers*

208 pages, 170 reproductions, 19,7×22,7 cm, 25 €. Textes de Joana Neves et Thibaut de Ruyter, entretien des artistes avec Frank Lamy. Design graphique: Eliot Nasrallah avec l'aide préciseuse d'Adriaan Mellegers. Coédition MAC VAL - CONNOISSEURS.

Audioguide

L'audioguide fait partie intégrante de l'exposition, il est ici un personnage habitant le pavillon. Avec la voix de Max Sbarsi, à partir des notices de Joana Neves. Gratuit, disponible sur demande à l'accueil et téléchargeable sur macval.fr

Visites fixes

Pour les adultes et jeunes à partir de 11 ans
Tous les samedis et dimanches, 16h

Pour les familles et enfants à partir de 4 ans
Tous les dimanches, 14h30
Les mercredis des vacances scolaires, 14h30

Visites gratuites avec le billet d'entrée du musée.
Renseignements et réservation : reservation@macval.fr ou 01 43 91 64 23

Bon Plan

Support de visite autonome à partir de 6 ans, pour suivre un itinéraire ludique dans l'exposition, sous forme de jeux, dessins, énigmes ou exercices du regard.

Gratuit, disponible sur demande à l'accueil et téléchargeable sur macval.fr

CQFD (Ce Qu'il Faut Découvrir)

Dossier documentaire et pédagogique réunissant des textes littéraires, scientifiques, économiques ou politiques pour ouvrir le champ d'interprétation de l'exposition.

Gratuit, disponible sur demande à l'accueil et téléchargeable sur macval.fr

Centre de documentation

Une équipe de documentalistes vous accueille pour poursuivre et approfondir la visite autour d'ouvrages de référence.

Accès libre et gratuit du mardi au samedi de 12 h à 18 h
cdm.macval@macval.fr ou 01 43 91 14 64

MAC

VAL

Retrouvez tout le détail des expositions et de la programmation sur www.macval.fr

Suivez-nous sur Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Vimeo et LinkedIn

Musée d'art contemporain du Val-de-Marne

Place de la Libération
— Vitry-sur-Seine (94)

T 01 43 91 64 20

contact@macval.fr
www.macval.fr

Horaires d'ouverture

Du mardi au dimanche et jours fériés de 11h à 18h. Fermeture des caisses 30 minutes avant. Fermeture le 1^{er} janvier, 1^{er} mai, 15 août et 25 décembre.



Le MAC VAL remercie ses partenaires:

Le Monde  THE ART NEWSPAPER  Inrockuptibles  Slash  TRAX 



Modern Lovers

Exposition de Karina Bisch et Nicolas Chardon

Commissariat: Frank Lamy, assisté de Julien Blanpied
Conception architecturale
et scénographique: Karina Bisch et Nicolas Chardon
Mise en lumière: Serge Damon

Français

Du 12 mars au 28 août 2022

Le musée habite la maison
La peinture expose le décor
La maison décore la peinture
Le décor peint le musée

Karina Bisch
karina.bisch.free.fr
@karinabisch

Nicolas Chardon
nicolaschardon.net
@nicolas_chardon

MODERN LOVERS

Le titre de l'exposition donne le ton : il sera question d'amours, de modernité et de rock'n roll.¹

Karina Bisch (1974) et Nicolas Chardon (1974) sont peintres, vivent et travaillent à Paris depuis leur rencontre au lycée en 1990.

Leurs univers picturaux propres et singuliers s'inscrivent dans la suite des projets utopiques des avant-gardes artistiques historiques du début du 20^e siècle (Bauhaus, Futurisme, Suprématisme, De Stijl, Dada...). Les deux artistes pratiquent une « peinture à vivre » savante et burlesque à la fois. Leurs recherches respectives s'augmentent parfois de travaux à quatre mains et leur attention portée à une certaine déconstruction des formes et de leurs histoires les réunit. Histoires des Arts, des expositions, de la peinture, des arts décoratifs, du design, du graphisme, de la signalétique, du rock'n roll, de la pop culture, entre autres, nourrissent les pratiques et gestes des deux artistes.

Couple à la ville, partageant le même atelier, Bisch et Chardon collaborent régulièrement aux œuvres de l'autre, tout en développant leurs recherches singulières.

Alors que l'œuvre de Karina Bisch avance du côté de la prolifération, celui de Nicolas Chardon tendrait quant à lui plutôt vers une forme de réduction et de répétition.

1 — The Modern Lovers est un groupe de proto punk, originaire de Boston, fondé en 1970 par Jonathan Richman et actif de 1970 à 1974 puis de 1976 à 1988.

D'un côté, la variété des couleurs et des motifs ; de l'autre le noir et blanc et la sur-présence du carré. Les notions de reprises, de collages, de disjonctions, de fait-main nourrissent, entre autres, ces entreprises de déconstructions picturales. La peinture est chez Bisch et Chardon, envisagée comme une manière d'habiter le monde.

Les œuvres se feuilletent en nombreuses couches de références : des plus savantes aux plus populaires et réciproquement. Néanmoins, elles ne sont jamais réduites à l'exploration d'un entre soi. Au contraire, les œuvres sont ouvertes et résonnent avec les univers référentiels de chaque regardeur et regardeuse.

Pour cette invitation conjointe au MAC VAL, Bisch et Chardon ont imaginé ce projet en forme de pavillon. L'exposition réunit œuvres de l'une et de l'autre et œuvres communes, tentant de donner corps à la production artistique d'un couple dans une scénographie originale entre écrin, maquette et décor abolissant la frontière entre l'art et la vie. 1+1=3.

Une scénographie qui s'amuse de l'idée de pavillon : folies architecturales programmatiques des expositions universelles et autres bien-nales, habitation, étendard... et qui propose une immense « machine à habiter » pour reprendre une formule célèbre de Le Corbusier. Une scénographie qui convoque la maison témoin, la maquette, le jeu de plateau, les showrooms des

magasins, les « period rooms » des musées de civilisation, le décor de cinéma et de théâtre... « nous bâtissons une maison pour nos peintures tandis que nous sommes nous-mêmes habités par la peinture ».²

L'audioguide, traditionnellement confié à des missions de commentaires devient ici personnage, habitant du pavillon. L'exposition se poursuit par ailleurs dans la publication éditée en partenariat avec CONNOISSEURS, maison d'édition structure de production et diffusion de multiples créée par Bisch et Chardon.

Quand le système pictural de réduction du visible inventé au début du

20^e siècle par le peintre néerlandais Pieter Cornelis Mondriaan se retrouve sur une robe iconique puis devient l'image d'une entreprise de produits cosmétiques.

Quand la figure du Pierrot, oh combien lunaire et mélancolique, devient le logo d'une marque de confiserie.

Quand la grille moderniste se développe en point de croix.

Quand le carré devient pixel.

Frank Lamy,
commissaire de l'exposition

2 — Karina Bisch et Nicolas Chardon, entretien avec Frank Lamy, in *Modern Lovers*, cat. exp., Vitry-sur-Seine/Paris, coédition MAC VAL/CONNOISSEURS, 2022.